



หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ร่วมกับ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ผังมโนทัศน์
หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับประถมศึกษา



คำอธิบายรายวิชา
รายวิชา หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับประถมศึกษา เวลา 40 ชั่วโมง/ปี

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การตลาดท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า ผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์ บทบาทหน้าที่ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณและการเป็นยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) รวมทั้งนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยว

โดยใช้กระบวนการการค้นคว้าสืบหาข้อมูล อภิปราย และแก้ปัญหา กระบวนการกลุ่ม กระบวนการระดมความคิด และกระบวนการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ

เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่า ชื่นชม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม อยู่อย่างพอเพียง รักความเป็นท้องถิ่น มุ่งมั่นในการทำงาน มีจิตสาธารณะ มีความภาคภูมิใจ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

โครงสร้างรายวิชา
หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับประถมศึกษา เวลา 40 ชั่วโมง

| ลำดับ ที่ | ชื่อหน่วยการเรียนรู้ | ผลการเรียนรู้ | สาระสำคัญ | เวลา (ชั่วโมง) |
|--------------|--|---|--|-------------------|
| 1 | ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและ ความสำคัญของ การท่องเที่ยว - องค์ประกอบของ การท่องเที่ยว - ประเภทของการ ท่องเที่ยว - กฎหมายและ ระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว | <ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมายและ ความสำคัญของการ ท่องเที่ยวได้ 2. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3. บอกองค์ประกอบของ การท่องเที่ยวได้ 4. บอกประเภทของการ ท่องเที่ยวได้ 5. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายและ ระเบียบเบื้องต้นที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว | การท่องเที่ยวมีความ สำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับ โลก ดังนั้นจึงจำเป็น อย่างยิ่งที่จะต้องให้ ความรู้ สร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสถานการณ์การ ท่องเที่ยวไทย | 15 |
| 2 | การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ที่มา ความสำคัญของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน - องค์ประกอบของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน - หลักการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมาย ที่มา ความสำคัญ ของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนได้ 2. บอกองค์ประกอบ ของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนได้ 3. บอกหลักการ วัตถุประสงค์และ เป้าหมาย | การพัฒนาและบริหาร จัดการการท่องเที่ยวของ โลก ปัจจุบันนานา ประเทศต่างตระหนักว่า โลกของเรามีสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ค่อนข้างจำกัด ดังนั้นจึง จำเป็นต้องใช้ประโยชน์ จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 5 |

| ลำดับ ที่ | ชื่อหน่วยการเรียนรู้ | ผลการเรียนรู้ | สาระสำคัญ | เวลา (ชั่วโมง) |
|--------------|---|---|--|-------------------|
| | <p>วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายของการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p> <p>- แนวทางปฏิบัติของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p> | <p>ของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนได้</p> <p>4. มีจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมประเภท ต่าง ๆ</p> <p>5. บอกแนวทางในการ อนุรักษ์ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมประเภท ต่าง ๆ ได้</p> <p>6. นำแนวทางของการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ไปใช้ในชีวิต ประจำวันได้</p> | <p>อย่างชาญฉลาด ป้องกัน ไม่ให้เกิดการสูญเสียหรือ ก่อให้เกิดผลกระทบน้อย ที่สุด ต้องคำนึงถึง คุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชนในท้องถิ่น คุณภาพของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพของ ประสบการณ์ที่ นักท่องเที่ยว พึ่งได้รับ ทั้งนี้คุณภาพในทุกด้าน ดังกล่าวต้องมีความ ต่อเนื่องยั่งยืนในระยะยาว และเกิดความสมดุล ระหว่างความต้องการใช้ ทรัพยากร เพื่อการ ท่องเที่ยว และขีด ความสามารถในการ รองรับของทรัพยากร ท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้ ประโยชน์เป็นไปอย่าง ยั่งยืน</p> | |
| 3 | <p>การตลาดท่องเที่ยว</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม และ ประเพณี (ที่ตั้ง ประวัติ)</p> | <p>1. มีความรู้เกี่ยวกับ สถานที่ตั้ง ประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม และ ประเพณีในท้องถิ่น ของตนเอง</p> | <p>การตลาดท่องเที่ยวจะ ประสบผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ และก่อให้เกิด คุณประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน</p> | 10 |

| ลำดับ ที่ | ชื่อหน่วยการเรียนรู้ | ผลการเรียนรู้ | สาระสำคัญ | เวลา (ชั่วโมง) |
|--------------|--|---|--|-------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - การบริการและอาชีพในท้องถิ่น - การส่งเสริมการท่องเที่ยว (การสร้างภาพลักษณ์การพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ การส่งเสริมการขาย) | <ol style="list-style-type: none"> 2. ถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับ สถานที่ตั้ง ประวัติของแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนวัฒนธรรม และประเพณีในท้องถิ่นของตนเองได้ 3. ตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง 4. รู้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 5. บอกแหล่งผลิตสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง และแนะนำนักท่องเที่ยวได้ 6. สามารถผลิตของที่ระลึกอย่างง่าย ๆ จากวัสดุในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้ 7. มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวทางในการให้บริการ 8. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี | <p>ระยะยาวได้นั้น ขึ้นอยู่กับคุณภาพของสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้นสิ่งที่ต้องพิจารณาดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวคือการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวนั้นหมายรวมถึงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ</p> | |

| ลำดับ ที่ | ชื่อหน่วยการเรียนรู้ | ผลการเรียนรู้ | สาระสำคัญ | เวลา (ชั่วโมง) |
|--------------|--|--|--|-------------------|
| | | <p>และสร้างความ ประทับใจต่อ ผู้รับบริการ</p> <p>9. แนะนำสมาชิกใน ชุมชนให้ใช้สินค้าที่ ผลิตขึ้นในท้องถิ่นเพื่อ เป็นการส่งเสริมการ ขายได้</p> <p>10. มีจิตสำนึกและมีจิต บริการแก่ นักท่องเที่ยว</p> | | |
| 4 | <p>การเผยแพร่โฆษณา และประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญ หลักการ และ รูปแบบของ การเผยแพร่โฆษณา และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว - ยุทธศาสตร์มีครนำ เที่ยว (เจ้าบ้าน น้อย) (ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ จรรยาบรรณ และทักษะ พฤติกรรม นักท่องเที่ยว) | <p>1. บอกความสำคัญ หลักการ และรูปแบบ ของการเผยแพร่ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวได้</p> <p>2. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย และความสำคัญของ ยุทธศาสตร์มีครนำ เที่ยว</p> <p>3. อธิบายความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่จรรยาบรรณ และทักษะของ ยุทธศาสตร์มีคร</p> | <p>การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ สำคัญที่ช่วยสร้างความ เข้มแข็งในการขับเคลื่อน ให้การท่องเที่ยวเติบโตใน อนาคตได้ ต้องดำเนินการ เผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิด การรับรู้ โดยเฉพาะใน ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ซึ่งสามารถนำ สื่ออินเทอร์เน็ต มา ประกอบการเผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้าน การตลาดท่องเที่ยวได้</p> | 10 |

| ลำดับ ที่ | ชื่อหน่วยการเรียนรู้ | ผลการเรียนรู้ | สาระสำคัญ | เวลา (ชั่วโมง) |
|--------------|--|---|---|-------------------|
| | <p>- การนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์เพื่อ เผยแพร่การ ท่องเที่ยว</p> | <p>นำเที่ยวได้</p> <p>4. บอกวิธีการ ปฏิบัติงานของ ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยวได้</p> <p>5. แนะนำสินค้าการ ท่องเที่ยวในท้องถิ่น ของตนเองได้</p> <p>6. มีทักษะในการนำ นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม สินค้าการท่องเที่ยว ในท้องถิ่น</p> <p>7. สามารถเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ สินค้าการท่องเที่ยว ในท้องถิ่นของตนเอง ในรูปแบบต่าง ๆ ได้</p> | <p>นอกจากนี้จะต้อง ดำเนินการรณรงค์ปลูก จิตสำนึกให้คนไทยทุกคน เป็นเจ้าบ้านที่ดี และ สามารถสร้างความ ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว</p> | |
| | | รวม | | 40 |

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับประถมศึกษา เวลา 15 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. บอกความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยวได้
2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. บอกองค์ประกอบของการท่องเที่ยวได้
4. บอกประเภทของการท่องเที่ยวได้
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายเบื้องต้นและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความหมาย องค์ประกอบ ประเภท ของการท่องเที่ยว
2. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอธิบายและอภิปราย
2. กระบวนการกลุ่ม
3. กระบวนการคิด
4. การสืบค้นข้อมูล
5. การนำเสนอผลงาน

คุณลักษณะ

1. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน
2. ความรับผิดชอบ

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. รายงานการศึกษาค้นคว้า

การประเมินผล

| ประเด็น การประเมิน | ระดับคุณภาพ | | | |
|-----------------------|--|---|---|--|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| รูปแบบรายงาน | ส่วนประกอบของ รายงานครบถ้วน สมบูรณ์ โดยมี หน้าปก สารบัญ คำนำ เนื้อหา อ้างอิง และ เรียบร้อย สวยงาม | ส่วนประกอบของ รายงานครบถ้วน แต่ไม่เรียบร้อย สวยงาม | ส่วนประกอบของ รายงานไม่ ครบถ้วน แต่เรียบร้อย สวยงาม | ส่วนประกอบของ รายงานไม่ครบถ้วน ไม่เรียบร้อย สวยงาม |
| เนื้อหารายงาน | เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ตาม ประเด็น และหา ความรู้จากหลาย แหล่งเรียนรู้ | เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ตาม ประเด็น และหา ความรู้จาก แหล่งเรียนรู้ 2-3 แหล่งเรียนรู้ | เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ตาม ประเด็น และหา ความรู้จาก แหล่งเรียนรู้เดียว | เนื้อหาไม่ครบถ้วน ตามประเด็น และหาความรู้จาก แหล่งเรียนรู้เดียว |
| การนำเสนอ รายงาน | มีการนำเสนอ รายงานครบถ้วน ตามประเด็น วิธีการนำเสนอดี มาก สร้างความ สนใจให้ผู้ฟัง | มีการนำเสนอ รายงานครบถ้วน ตามประเด็น วิธีการนำเสนอดี | มีการนำเสนอ รายงาน ไม่ครบถ้วน ตามประเด็น แต่วิธีการ นำเสนอดี | มีการนำเสนอ รายงาน ไม่ครบถ้วน ตามประเด็น วิธีการนำเสนอ ไม่น่าสนใจ |

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปราย ความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยว
2. นักเรียนแบ่งกลุ่มศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของการท่องเที่ยว จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. นักเรียนทำกิจกรรมการเรียนรู้จากแบบบันทึกกิจกรรม
4. นักเรียนทำรายงานการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภทของการท่องเที่ยว

5. นักเรียนนำเสนอผลงาน

6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
 2. นักเรียนแบ่งกลุ่มศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
 3. นักเรียนร่วมกันระดมความคิด กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น สร้างกฎและระเบียบในการใช้สถานที่ท่องเที่ยว ในรูปแบบแผนที่ความคิด
 4. นักเรียนนำเสนอผลงาน
 5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป
- ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. แบบบันทึกกิจกรรม

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับประถมศึกษา เวลา 5 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. บอกความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
2. บอกองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
3. บอกวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
4. มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ
5. บอกแนวทางในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ ได้
6. นำแนวทางในการอนุรักษ์ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

สาระสำคัญ

การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวของโลก ปัจจุบันนานาประเทศต่างตระหนักว่าโลกของเรา มีสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติค่อนข้างจำกัด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาด ป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสีย หรือก่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ต้องคำนึงถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น คุณภาพของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพของประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวพึงได้รับ ทั้งนี้คุณภาพในทุกด้านดังกล่าวต้องมีความต่อเนื่องยั่งยืนในระยะยาว และเกิดความสมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากร เพื่อการท่องเที่ยว และขีดความสามารถในการรองรับของทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. หลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. แนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอธิบาย
2. กระบวนการกลุ่ม
3. กระบวนการคิด
4. การสืบค้นข้อมูล

5. การนำเสนอผลงาน

คุณลักษณะ

1. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน
2. เจตคติที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
3. มีจิตสาธารณะ

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. รายงานการศึกษาค้นคว้า

การประเมินผล

| ประเด็น การประเมิน | ระดับคุณภาพ | | | |
|-----------------------|--|---|---|--|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| รูปแบบรายงาน | ส่วนประกอบของ รายงานครบถ้วน สมบูรณ์ โดยมี หน้าปก สารบัญ คำนำ เนื้อหา อ้างอิง และ เรียบร้อย สวยงาม | ส่วนประกอบของ รายงานครบถ้วน แต่ไม่เรียบร้อย สวยงาม | ส่วนประกอบของ รายงานไม่ ครบถ้วน แต่เรียบร้อย สวยงาม | ส่วนประกอบของ รายงานไม่ครบถ้วน ไม่เรียบร้อย สวยงาม |
| เนื้อหารายงาน | เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ตาม ประเด็น และหา ความรู้จากหลาย แหล่งเรียนรู้ | เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ตาม ประเด็น และหา ความรู้จาก แหล่งเรียนรู้ 2-3 แหล่งเรียนรู้ | เนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ตาม ประเด็น และหา ความรู้จาก แหล่งเรียนรู้เดียว | เนื้อหาไม่ครบถ้วน ตามประเด็น และหาความรู้จาก แหล่งเรียนรู้เดียว |

| ประเด็น การประเมิน | ระดับคุณภาพ | | | |
|-----------------------|---|---|---|--|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| การนำเสนอ รายงาน | มีการนำเสนอ รายงานครบถ้วน ตามประเด็น วิธีการนำเสนอดี มาก สร้างความ สนใจให้ผู้ฟัง | มีการนำเสนอ รายงานครบถ้วน ตามประเด็น วิธีการนำเสนอดี | มีการนำเสนอ รายงาน ไม่ครบถ้วน ตามประเด็น แต่วิธีการ นำเสนอดี | มีการนำเสนอ รายงาน ไม่ครบถ้วน ตามประเด็น วิธีการนำเสนอ ไม่น่าสนใจ |

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูให้นักเรียนชมวิดีโอทัศน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ขาดการดูแลรักษา และร่วมอภิปรายโทษและผลกระทบของการไม่ดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว
2. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาถึงความหมาย ที่มา และความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งหลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. นักเรียนแบ่งกลุ่มศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความหมาย ที่มา ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยแบ่งกลุ่มนักเรียนศึกษาในรูปแบบรายงาน ตามหัวข้อดังต่อไปนี้
 - กลุ่มที่ 1 ศึกษาความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - กลุ่มที่ 2 ศึกษาองค์ประกอบ หลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - กลุ่มที่ 3 ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่ขาดการดูแลรักษาด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมมีภาพประกอบให้เห็นอย่างชัดเจน อธิบายชี้แนะผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาว
 - กลุ่มที่ 4 ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการดูแลรักษา มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีภาพประกอบ อธิบายถึงประโยชน์และผลที่ได้รับในระยะยาว และอธิบายวิธีการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

4. นักเรียนนำเสนอรายงาน

5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนสนทนาเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. นักเรียนค้นคว้าความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. นักเรียนทำแบบบันทึกกิจกรรมเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. นักเรียนแบ่งกลุ่มระดมความคิด และจัดทำโครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

5. นักเรียนนำเสนอผลงาน
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป
ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. แบบบันทึกกิจกรรม
3. รูปภาพ
4. วิดีทัศน์

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องการตลาดท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับประถมศึกษา เวลา 10 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. มีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นของตนเองได้
2. ถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นของตนเองได้
3. ตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นตนเอง
4. รู้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5. บอกแหล่งผลิตสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง และแนะนำนักท่องเที่ยวได้
6. สามารถผลิตของที่ระลึกอย่างง่าย ๆ จากวัสดุในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้
7. มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวทางในการให้บริการ
8. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความประทับใจต่อผู้รับบริการ
9. แนะนำสมาชิกในชุมชนให้ใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่นเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายได้
10. มีจิตสำนึกและมีจิตบริการแก่นักท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

การตลาดการท่องเที่ยวจะประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาวได้นั้น ขึ้นอยู่กับคุณภาพของสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้นสิ่งที่ต้องพิจารณาดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวคือการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวนั้นหมายรวมถึงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. สถานที่ตั้ง ประวัติของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
2. ทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี ในท้องถิ่น
3. การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
4. แหล่งผลิตสินค้าในท้องถิ่น
5. การผลิตของที่ระลึกจากวัสดุในท้องถิ่น

6. หลักการและแนวทางในการให้บริการ
7. การแนะนำสมาชิกในชุมชนให้ใช้สินค้าที่ผลิตในท้องถิ่น

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอธิบายและอภิปราย
2. การสืบค้นข้อมูล
3. กระบวนการกลุ่ม
4. กระบวนการคิด
5. การนำเสนอผลงาน
6. กระบวนการทำงาน
7. การฝึกปฏิบัติ

คุณลักษณะ

1. มุ่งมั่นในการทำงาน
2. ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
3. รักความเป็นไทย
4. อยู่อย่างพอเพียง
5. มีวินัย

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. โครงงานนักธุรกิจน้อย

การประเมินผล

| ประเด็น การประเมิน | ระดับคุณภาพ | | | |
|----------------------------|---|---|---|--|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| รูปแบบโครงงาน | มีรูปแบบ โครงงานที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด | มีรูปแบบ โครงงานที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ | มีรูปแบบ โครงงานที่ถูกต้อง ตรงตามแผนที่ วางไว้ระดับปาน กลาง | มีรูปแบบโครงงาน ที่ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ระดับ น้อยที่สุด |
| ประเด็น การประเมิน | ระดับคุณภาพ | | | |
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| การดำเนินงานของ โครงงาน | มีการดำเนินงาน ของโครงงานที่ | มีการดำเนินงาน ของโครงงานที่ | มีการดำเนินงาน ของโครงงานที่ | มีการดำเนินงาน ของโครงงานที่ |

| | ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด | ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ | ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง | ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ น้อยที่สุด |
|----------------------|--|--|--|---|
| การนำเสนอ โครงการ | การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ชัดเจน ที่สุด | การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ | การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง | การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ ระดับน้อยที่สุด |

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. นักเรียนและครูร่วมกันสนทนาและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น โดยศึกษาข้อมูลจากวีดิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
2. นักเรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. นักเรียนนำข้อมูลที่ได้มาจัดประเภทของแหล่งท่องเที่ยว
4. นักเรียนแบ่งกลุ่มและจับฉลากแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
5. นักเรียนนำข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ที่กลุ่มจับฉลากได้ มาวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบแผนผังความคิด ในหัวข้อดังต่อไปนี้ สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ประวัติของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ และการบริการนักท่องเที่ยว
6. นักเรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงาน
7. นักเรียนและครูร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูนำนักเรียนไปศึกษาแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ตามกลุ่มที่นักเรียนวิเคราะห์ จากกิจกรรมที่ 1 โดยนักเรียนแต่ละกลุ่มนำแบบสอบถามไปสำรวจนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น เพื่อเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์ในการผลิตสินค้าของแต่ละกลุ่ม
2. นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันวิเคราะห์และจัดทำโครงการในหัวข้อ นวัตกรรมน้อย โดยแต่ละกลุ่มออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า การพัฒนาสินค้า การส่งเสริมการขาย

3. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้

4. นักเรียนแต่ละกลุ่มปรับปรุงแก้ไขผลงาน

กิจกรรมที่ 3

1. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำผลงานจากกิจกรรมที่ 1 และกิจกรรมที่ 2 มาจัดนิทรรศการเพื่อจำหน่ายสินค้าที่ผลิตขึ้น และเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

2. วิดีทัศน์แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น

แหล่งเรียนรู้

1. ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

2. อินเทอร์เน็ต

3. แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น

4. วิทยากรในท้องถิ่น

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับประถมศึกษา เวลา 15 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. บอกความสำคัญ หลักการ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย และความสำคัญของยุทธศาสตร์สมัครนำเที่ยว
3. อธิบายความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณและทักษะของยุทธศาสตร์สมัครนำเที่ยวได้
4. บอกวิธีปฏิบัติงานของยุทธศาสตร์สมัครนำเที่ยวได้
5. แนะนำสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้
6. มีทักษะในการนำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
7. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองในรูปแบบต่าง ๆ ได้

สาระสำคัญ

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้การท่องเที่ยวเติบโตในอนาคตได้ ต้องดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้ โดยเฉพาะในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสามารถนำสื่ออินเทอร์เน็ต มาประกอบการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้านการตลาดท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้จะต้องดำเนินการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้คนไทยทุกคนเป็นเจ้าบ้านที่ดี และสามารถสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. บทบาท ความสำคัญ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
2. ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณและทักษะของยุทธศาสตร์สมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)
3. การปฏิบัติงานของยุทธศาสตร์สมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)
4. การแนะนำสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

5. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอธิบายและอภิปราย
2. กระบวนการกลุ่ม
3. กระบวนการคิด
4. การพูด
5. การฝึกปฏิบัติ
6. การนำเสนอ

คุณลักษณะ

1. ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
2. มุ่งมั่นในการทำงาน
3. มีจิตบริการ

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. โครงการยุทธศาสตร์มัคธนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)

การประเมินผล

| ประเด็น การประเมิน | ระดับคุณภาพ | | | |
|------------------------|--|---|---|--|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| รูปแบบโครงการ | มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ชัดเจนที่สุด | มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ | มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ระดับปานกลาง | มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ระดับน้อยที่สุด |
| การดำเนินงานของโครงการ | มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ชัดเจนที่สุด | มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ | มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ระดับปานกลาง | มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ระดับน้อยที่สุด |

| ประเด็น การประเมิน | ระดับคุณภาพ | | | |
|-----------------------|--|--|--|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 |
| การนำเสนอโครงการ | การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด | การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ | การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง | การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ ระดับน้อยที่สุด |

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

2. นักเรียนทำกิจกรรมการเรียนรู้จากแบบบันทึกกิจกรรม

3. นักเรียนแบ่งกลุ่มศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของคำว่า “ยุทธศาสตร์มัคนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)” จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

4. นักเรียนเรียนรู้การเป็นอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) จากวิทยากร

5. นักเรียนนำเสนอวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์

6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับแหล่งสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

2. นักเรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. นักเรียนแต่ละกลุ่มออกแบบโครงการยุทธศาสตร์มัคนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) นำเที่ยวสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

4. นักเรียนนำเสนอผลงาน

5. นักเรียนฝึกปฏิบัติการเป็นยุทธศาสตร์มัคนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) และจัดบริการนำเที่ยว

ในสถานการณ์จริง

6. นักเรียนนำเสนอผลงาน

กิจกรรมที่ 3

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงวิธีการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
 2. นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันระดมความคิดเกี่ยวกับวิธีการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ
 3. นักเรียนทำกิจกรรมการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองในรูปแบบต่างๆ เช่น จัดรายการผ่านเสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ (วารสาร, ไปสเตอร์, แผ่นพับ) สื่อเทคโนโลยี (E – book, Power point) เป็นต้น
 4. นักเรียนนำเสนอผลงาน
 5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป
- ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. แบบบันทึกกิจกรรม

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต
3. สินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
4. วิทยากรท้องถิ่น

เที่ยวแบบไหน เมืองไทยยังยืน



เที่ยว...ด้วยกัน
เที่ยว...ด้วยหัวใจรัก

พาหัวใจดวงใหม่ออกไปเที่ยวด้วยกัน
เที่ยวไป เรียนรู้ไป จากสิ่งต่างๆ รอบตัว
เที่ยวไป ฟังพากันไป กับคนรอบข้าง และแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้แก่กัน
เที่ยวไป อนุรักษ์ไป เพื่อให้วัฒนธรรมกับแหล่งท่องเที่ยว
จะได้สวยงามไปอีกแสนนาน...แค่เที่ยวด้วยหัวใจรัก

www.tourismthailand.org

1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย

เที่ยว 
หัวใจใหม่
เมืองไทยยังยืน
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

