



หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ร่วมกับ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ผังมโนทัศน์
หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว
- องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
- ประเภทของการท่องเที่ยว
- กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

หน่วยที่ 2 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- หลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- แนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักสูตรการเรียนรู้
ด้านการท่องเที่ยว

หน่วยที่ 3 การตลาดท่องเที่ยว

- แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและประเพณี (ที่ตั้ง ประวัติ)
- การบริการและอาชีพในท้องถิ่น
- การส่งเสริมการท่องเที่ยว (การสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ การส่งเสริมการขาย)

หน่วยที่ 4 การเผยแพร่โฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

- ความสำคัญ หลักการ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- ยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) (ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่จรรยาบรรณ ทักษะ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว)
- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา
รายวิชา หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 80 ชั่วโมง/ปี

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยวในทางประวัติศาสตร์ ทางธรรมชาติ ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม ศึกษากฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศึกษาความหมาย ที่มา ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการ วัตถุประสงค์เป้าหมาย รวมถึงแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศึกษาการตลาดท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การส่งเสริมการขาย รวมถึงการบริการและอาชีพที่ช่วยพัฒนาท้องถิ่น ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย รูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการเป็นยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)

โดยใช้กระบวนการการศึกษาสืบค้นข้อมูล อธิบาย แยกแยะ จำแนกตัวอย่าง คิดวิเคราะห์ สังเกต กระบวนการกลุ่ม กระบวนการเผชิญหน้า และแก้ปัญหาโดยใช้ประสบการณ์จริง กระบวนการมีส่วนร่วม กระบวนการทางสังคมและกระบวนการปฏิบัติ

เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่า ชื่นชม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม อยู่อย่างพอเพียง รักความเป็นท้องถิ่น มุ่งมั่นในการทำงาน มีจิตสาธารณะ มีความภาคภูมิใจ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

โครงสร้างรายวิชา
หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เวลา 80 ชั่วโมง

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและ ความสำคัญของ การท่องเที่ยว - องค์ประกอบของการ ท่องเที่ยว - ประเภทของการ ท่องเที่ยว - กฎหมายและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมายและ ความสำคัญของการ ท่องเที่ยวได้ 2. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 3. บอกองค์ประกอบ ของการท่องเที่ยวได้ 4. จำแนกประเภทของ การท่องเที่ยวได้ 5. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว 	การท่องเที่ยวมีความ สำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งใน ระดับท้องถิ่น ระดับ ประเทศ และระดับโลก ดังนั้นจึงจำเป็นต้อง ที่จะต้องให้ความรู้ สร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับ องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสถานการณ์การ ท่องเที่ยวไทย	10
2	การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ที่มา ความสำคัญของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน - องค์ประกอบของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน - หลักการ วัตถุประสงค์ และ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บอกความหมาย ที่มา ความสำคัญของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนได้ 2. อธิบายองค์ประกอบ ของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนได้ 3. บอกหลักการ วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายของการ 	การพัฒนาและบริหาร จัดการการท่องเที่ยวของ โลก ปัจจุบันนานา ประเทศต่างตระหนักว่า โลกของเรามีสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร ธรรมชาติค่อนข้างจำกัด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	10

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
	<p>เป้าหมายของการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p> <p>- แนวทางปฏิบัติของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้</p> <p>4. บอกวิธีการอนุรักษ์ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว และ สิ่งแวดล้อมประเภท ต่าง ๆ ได้</p> <p>5. มีจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากรการ ท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมประเภท ต่าง ๆ</p> <p>1. มีทักษะในการอนุรักษ์ ทรัพยากร การ ท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมประเภท ต่าง ๆ</p> <p>2. มีความรู้และปฏิบัติ ตนตามแนวทาง ปฏิบัติของการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>อย่างชาญฉลาด ป้องกัน ไม่ให้เกิดการสูญเสีย หรือ ก่อให้เกิดผลกระทบน้อย ที่สุด ต้องคำนึงถึง คุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชนในท้องถิ่น คุณภาพของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพของ ประสบการณ์ที่ นักท่องเที่ยวพึงได้รับ ทั้งนี้คุณภาพในทุกด้าน ดังกล่าวต้องมีความ ต่อเนื่องยั่งยืนในระยะยาว และเกิดความสมดุล ระหว่างความต้องการใช้ ทรัพยากร เพื่อการ ท่องเที่ยว และขีด ความสามารถในการ รองรับของทรัพยากร ท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้ ประโยชน์เป็นไปอย่าง ยั่งยืน</p>	
3	<p>การตลาดท่องเที่ยว</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและ ประเพณี (ที่ตั้ง ประวัติ)</p> <p>- การบริการและ</p>	<p>1. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติของแหล่ง ท่องเที่ยว วัฒนธรรม และประเพณีใน ท้องถิ่นของตนเอง</p>	<p>การตลาดท่องเที่ยวจะ ประสบผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ และ ก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน ระยะยาวได้นั้น ขึ้นอยู่กับ</p>	25

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
	<p>อาชีพในท้องถิ่น</p> <p>- การส่งเสริมการ ท่องเที่ยว (การ สร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การท่องเที่ยวเชิง บูรณาการ การ ส่งเสริมการขาย)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. ถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ตั้งประวัติของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม และประเพณีในท้องถิ่นของตนเองได้ 3. ตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตนเอง 4. อธิบายความหมายของการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการได้ 5. รู้จักแหล่งผลิตสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองและแนะนำนักท่องเที่ยวได้ 6. สามารถออกแบบและผลิตสินค้าของที่ระลึก จากวัสดุในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้ 7. สามารถวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้ 8. มีความรู้ ความเข้าใจ 	<p>คุณภาพของสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นสิ่งที่ต้องพิจารณาดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวคือการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวนั้นหมายรวมถึงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
		<p>เกี่ยวกับหลักการและ แนวทางในการ ให้บริการของอาชีพ ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเป็นอย่างดี</p> <p>9. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสร้างความ ประทับใจต่อ ผู้รับบริการ</p> <p>10. แนะนำ ส่งเสริม รณรงค์ ให้สมาชิกใน ชุมชนใช้สินค้าที่ผลิต ขึ้นในท้องถิ่นเพื่อเป็น การส่งเสริมการขาย ได้</p> <p>11. มีจิตสำนึกและมีจิต บริการแก่ นักท่องเที่ยว</p>		
4	<p>การเผยแพร่โฆษณา และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว</p> <p>- ความสำคัญ หลักการและ รูปแบบของ การเผยแพร่ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว</p>	<p>1. อธิบายและอธิบาย ความสำคัญ หลักการ รูปแบบ ของการเผยแพร่ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวได้</p> <p>2. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย และความสำคัญของ</p>	<p>การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ สำคัญที่ช่วยสร้างความ เข้มแข็งในการขับเคลื่อน ให้การท่องเที่ยวเติบโตใน อนาคตได้ ต้องดำเนินการ เผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยว เกิดการรับรู้ โดยเฉพาะ</p>	35

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
	<ul style="list-style-type: none"> - ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยว (เจ้าบ้าน น้อย)(ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณและ ทักษะ พฤติกรรม นักท่องเที่ยว) - การนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์เพื่อ เผยแพร่ การท่องเที่ยว 	<p>ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยว</p> <p>3. อธิบายและอภิปราย เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ จรรยาบรรณ ทักษะของยุวอาสา สมัครนำเที่ยวและ พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวได้</p> <p>4. อธิบายขั้นตอนวิธีการ ปฏิบัติงานของ ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยวได้</p> <p>5. แนะนำสินค้า การท่องเที่ยวใน ท้องถิ่นของตนเองได้</p> <p>6. มีทักษะในการนำ นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม สินค้าการท่องเที่ยว ในท้องถิ่น</p> <p>7. สามารถเผยแพร่ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ สินค้าการท่องเที่ยว</p>	<p>ในระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ซึ่งสามารถ นำสื่ออินเทอร์เน็ต มา ประกอบการเผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้าน การตลาดท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้จะต้อง ดำเนินการรณรงค์ปลูก จิตสำนึกให้คนไทยทุกคน เป็นเจ้าบ้านที่ดี และ สามารถสร้างความ ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
		ในท้องถิ่นของตนเอง ในรูปแบบต่างๆ ได้		
รวม				80

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เวลา 10 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. บอกความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยวได้
2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
3. บอกองค์ประกอบของการท่องเที่ยวได้
4. จำแนกประเภทของการท่องเที่ยวได้
5. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยว
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
3. ประเภทของการท่องเที่ยว
4. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอภิปราย
2. การจำแนก
3. กระบวนการคิด
4. กระบวนการกลุ่ม
5. การสืบค้นข้อมูล
6. การนำเสนอผลงาน

คุณลักษณะ

1. มีคุณธรรม จริยธรรม
2. เห็นคุณค่าและชื่นชม
3. ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
4. มีความรับผิดชอบ

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. โครงการสำรวจสินค้าการท่องเที่ยว

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบโครงงาน	มีรูปแบบโครงงาน ที่ถูกต้องตรง ตามที่วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบโครงงาน ที่ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้	มีรูปแบบโครงงาน ที่ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ระดับ ปานกลาง	มีรูปแบบโครงงานที่ ถูกต้องตรงตามแผน ที่วางไว้ระดับน้อย ที่สุด
การดำเนินงานของ โครงงาน	มีการดำเนินงาน ของโครงงานที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีการดำเนินงาน ของโครงงานที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้	มีการดำเนินงาน ของโครงงานที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	มีการดำเนินงานของ โครงงานที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผนไว้ ระดับน้อยที่สุด
การนำเสนอ โครงงาน	การนำเสนอ โครงงานที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ชัดเจนที่สุด	การนำเสนอ โครงงานที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้	การนำเสนอ โครงงานที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ระดับปานกลาง	การนำเสนอ โครงงานที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผนไว้ ระดับ น้อยที่สุด

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมสนทนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและ

ประเภทของการท่องเที่ยว

3. นักเรียนแบ่งกลุ่มศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยว จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใ้บความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

4. นักเรียนนำความรู้ที่ได้มาสรุปองค์ความรู้ในรูปของแผนผังความคิด
5. นักเรียนนำเสนอผลงาน
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
2. นักเรียนแบ่งกลุ่ม ทำกิจกรรมโครงการสำรวจสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
3. นักเรียนศึกษาวิธีการและขั้นตอนในการทำโครงการสำรวจ
4. นักเรียนร่วมกันทำโครงการสำรวจสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
5. นำเสนอโครงการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Power point หรือการจัดป้ายนิเทศ

เป็นต้น

6. ครูและนักเรียนร่วมกันประเมินโครงการ
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 3

1. ครูและนักเรียนสนทนาเกี่ยวกับข้อปฏิบัติในสถานที่ท่องเที่ยวหรือสินค้าการท่องเที่ยวต่าง ๆ ว่ามีระเบียบปฏิบัติอย่างไรบ้าง

2. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในสินค้าการท่องเที่ยวต่าง ๆ ในท้องถิ่นของตนเอง

3. นักเรียนแต่ละกลุ่มสืบค้นข้อมูลเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยสืบค้นข้อมูลจากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใ้บความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

4. นักเรียนรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าจัดทำในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ , E-book เป็นต้น
5. นักเรียนนำเสนอผลงาน
6. ครูและนักเรียนร่วมกันประเมินผลงาน
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. แบบบันทึกกิจกรรม
3. ใบความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต
3. สินค้าท่องเที่ยวในท้องถิ่น

หน่วยการเรียนรู้
เรื่อง การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เวลา 10 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. บอกความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
2. อธิบายองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
3. บอกหลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
4. บอกวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ ได้
5. มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง
6. มีทักษะในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ
7. มีความรู้และปฏิบัติตนตามแนวทางการปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สาระสำคัญ

การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวของโลก ปัจจุบันนานาประเทศต่างตระหนักว่าโลกของเรามีสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติค่อนข้างจำกัด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาด ป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียหรือก่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ต้องคำนึงถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น คุณภาพของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพของประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวพึงได้รับ ทั้งนี้คุณภาพในทุกด้านดังกล่าวต้องมีความต่อเนื่องยั่งยืนในระยะยาว และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากร เพื่อการท่องเที่ยว และขีดความสามารถในการรองรับของทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. หลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
5. แนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอภิปราย
2. กระบวนการคิด
3. กระบวนการกลุ่ม
4. การสืบค้นข้อมูล
5. การนำเสนอผลงาน

คุณลักษณะ

1. มีคุณธรรม จริยธรรม
2. เห็นคุณค่าและชื่นชม
3. ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
4. มีความรับผิดชอบ

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบโครงการ	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางไว้	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางไว้ระดับปานกลาง	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางไว้ระดับน้อยที่สุด
การดำเนินงานของโครงการ	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ชัดเจนที่สุด	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ระดับปานกลาง	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ระดับน้อยที่สุด
ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1

การนำเสนอ โครงการ	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้ชัดเจน ที่สุด	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ระดับ น้อยที่สุด
----------------------	--	--	--	---

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับความหมาย ที่มา ความสำคัญ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งหลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. นักเรียนแบ่งกลุ่มศึกษาความรู้เกี่ยวกับความหมาย ที่มา ความสำคัญ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งหลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. นักเรียนแต่ละกลุ่มสรุปองค์ความรู้ในรูปแบบแผนผังความคิด

4. นักเรียนนำเสนอผลงาน

5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาด้านการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

2. นักเรียนแบ่งกลุ่มและร่วมกันระดมสมองเกี่ยวกับปัญหาด้านการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

3. นักเรียนนำเสนอปัญหาด้านการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

4. นักเรียนศึกษา วางแผนและออกแบบโครงการ

5. นักเรียนแต่ละกลุ่มจัดทำโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมการอนุรักษ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6. นักเรียนแต่ละกลุ่มรายงานผลโครงการ และนำเสนอผลการจัดทำโครงการ และนักเรียนร่วมกันเสนอแนวคิดหรือแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการอนุรักษ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. แบบบันทึกกิจกรรม
3. ใบความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต
3. สินค้าท่องเที่ยวในท้องถิ่น

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องตลาดท่องเที่ยว

รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เวลา 25 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นของตนเอง
2. ถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี ในท้องถิ่นของตนเองได้
3. ตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตนเอง
4. อธิบายความหมายของการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5. รู้จักแหล่งผลิตสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง และแนะนำนักท่องเที่ยวได้
6. สามารถออกแบบและผลิตสินค้า ของที่ระลึก จากวัสดุในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้
7. สามารถวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้
8. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวทางในการให้บริการของอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างดี
9. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความประทับใจต่อผู้รับบริการ
10. แนะนำ ส่งเสริม วรรณคดี ให้สมาชิกในชุมชนใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่นเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายได้
11. มีจิตสำนึกและมีจิตบริการแก่นักท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

การตลาดการท่องเที่ยวจะประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาวได้นั้น ขึ้นอยู่กับคุณภาพของสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้นสิ่งที่ต้องพิจารณาดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวคือการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวนั้นหมายรวมถึงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. สถานที่ตั้ง ประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นของตนเอง
2. การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
3. แหล่งผลิตสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
4. การออกแบบสินค้าของที่ระลึกจากวัสดุในท้องถิ่น
5. หลักการการให้บริการและอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6. การมีมนุษยสัมพันธ์กับผู้รับบริการ

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอภิปราย
2. กระบวนการคิด
3. กระบวนการทำงาน
4. การสืบค้นข้อมูล
5. การฝึกปฏิบัติ
6. การนำเสนอผลงาน

คุณลักษณะ

1. มีคุณธรรม จริยธรรม
2. มุ่งมั่นในการทำงาน
3. เห็นคุณค่าและชื่นชม
4. ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
5. มีความรับผิดชอบ
6. มีจิตสาธารณะ

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจากวัสดุในท้องถิ่น

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบผลิตภัณฑ์	มีรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้	มีรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ระดับ ปานกลาง	มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ระดับ น้อยที่สุด
การพัฒนาสินค้า และการส่งเสริม การขาย	มีการพัฒนาสินค้า และการส่งเสริม การขายตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีการพัฒนาสินค้า และการส่งเสริม การขายตรงตามที่ วางแผนไว้	มีการพัฒนาสินค้า และการส่งเสริม การขายตรงตามที่ วางแผนไว้ ระดับปานกลาง	มีการพัฒนาสินค้า และการส่งเสริมการ ขายตรงตามที่ วางแผนไว้ ระดับน้อยที่สุด

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
2. นักเรียนศึกษาแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ได้แก่ สถานที่ตั้ง ประวัติ ข้อมูลต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
3. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปราย และวิเคราะห์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ที่ศึกษาเรียนรู้
4. นักเรียนแต่ละคนจัดทำชิ้นงานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ที่ตนเองสนใจ คนละ 1 แหล่ง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หนังสือเล่มเล็ก, โปสเตอร์, แผ่นพับ, E-book, Power point เป็นต้น ที่เป็นการถ่ายทอดสาระเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
5. นักเรียนนำเสนอผลงานของตนเองในรูปแบบของนิทรรศการ
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
2. นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ โบราณวัตถุ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. นักเรียนศึกษาแหล่งเรียนรู้ที่จัดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ และศึกษาความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการจากวิทยากรท้องถิ่น
4. นักเรียนนำเสนอข้อมูลจากการไปศึกษาแหล่งเรียนรู้ที่จัดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 3

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ว่ามีผลิตภัณฑ์สินค้า ของที่ระลึกอะไรบ้าง เพื่อสร้างความสนใจให้นักเรียน
2. นักเรียนศึกษาเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น หรือสถานประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการ
3. นักเรียนแบ่งกลุ่ม และร่วมกันออกแบบ และผลิตสินค้าของที่ระลึก จากวัสดุในท้องถิ่นตามความสนใจ
4. นักเรียนร่วมกันวางแผนพัฒนาสินค้า และการส่งเสริมการขาย การจัดจำหน่ายสินค้า
5. นักเรียนนำสินค้าออกจำหน่ายในรูปแบบนิทรรศการแสดงสินค้าและจำหน่าย
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 4

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
2. นักเรียนสำรวจอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
3. นักเรียนศึกษาความรู้จากวิทยากรจากสาขาอาชีพบริการเกี่ยวกับการบริการที่ดี และมนุษยสัมพันธ์ในการประกอบอาชีพบริการ
4. นักเรียนฝึกปฏิบัติในสถานการณ์สมมติของอาชีพบริการ ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
5. นักเรียนนำเสนอผลงาน
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. แบบบันทึกกิจกรรม
3. ใบความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต
3. แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
4. สถานประกอบการในท้องถิ่น
5. วิทยากรท้องถิ่น

หน่วยการเรียนรู้
เรื่อง การเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เวลา 35 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. อธิบายและอภิปรายความสำคัญ หลักการ รูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้
2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย และความสำคัญของยุวอาสาสมัครนำเที่ยว
3. อธิบายและอภิปรายเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ ทักษะของยุวอาสาสมัครนำเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้
4. อธิบายขั้นตอนวิธีการปฏิบัติงานของยุวอาสาสมัครนำเที่ยวได้
5. แนะนำสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้
6. มีทักษะในการนำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
7. สามารถเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้

สาระสำคัญ

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้การท่องเที่ยวเติบโตในอนาคตได้ ต้องดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้ โดยเฉพาะในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสามารถนำสื่ออินเทอร์เน็ต มาประกอบการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้านการตลาดท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้จะต้องดำเนินการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้คนไทยทุกคนเป็นเจ้าบ้านที่ดี และสามารถสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความสำคัญ หลักการ รูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
2. ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ และทักษะของยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)
3. การเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอภิปราย
2. กระบวนการคิด
3. กระบวนการกลุ่ม
4. การสืบค้นข้อมูล
5. การฝึกปฏิบัติ
6. การนำเสนอผลงาน

คุณลักษณะ

1. มีคุณธรรม จริยธรรม
2. เห็นคุณค่าและชื่นชม
3. ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
4. มีความรับผิดชอบ
5. มีจิตสาธารณะ

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

โครงการยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบโครงการ	มีรูปแบบ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามแผนที่ วางไว้	มีรูปแบบ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามแผนที่ วางไว้ระดับปาน กลาง	มีรูปแบบโครงการที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ระดับ น้อยที่สุด
การดำเนินงานของ โครงการ	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตาม ที่วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตาม ที่วางแผนไว้	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตาม ที่วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตาม ที่วางแผนไว้ระดับ น้อยที่สุด

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
การนำเสนอโครงการ	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ระดับ น้อยที่สุด

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
2. นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ รูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบทความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. นักเรียนสรุปองค์ความรู้และนำเสนอในรูปแบบแผนผังความคิด
4. นักเรียนออกแบบการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดรายการผ่านเสียงตามสาย รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ (วารสาร, โปสเตอร์, แผ่นพับ) สื่อเทคโนโลยี (E – book, Power point, Website) เป็นต้น
5. นักเรียนนำเสนอผลงาน
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับการนำเที่ยวเยี่ยมชมสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
2. นักเรียนศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ ทักษะของยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบทความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. นักเรียนเข้าร่วมโครงการอบรมยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) โดยวิทยากรมัคคุเทศก์อาชีพ
ในท้องถิ่น

4. นักเรียนแบ่งกลุ่มและร่วมกันออกแบบโครงการยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)
เยี่ยมชมสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

5. นักเรียนนำเสนอผลงาน

6. นักเรียนฝึกปฏิบัติการเป็นยุวอาสาสมัครนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น ตามโครงการ
ยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)

7. นักเรียนนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ

8. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ใบความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต
3. แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น
4. วิทยากร (มัคคุเทศก์อาชีพในท้องถิ่น)

เที่ยวแบบไหน เมืองไทยยังยืน



เที่ยว...ด้วยกัน
เที่ยว...ด้วยหัวใจรัก

พาหัวใจดวงใหม่ออกไปเที่ยวด้วยกัน
เที่ยวไป เรียนรู้ไป จากสิ่งต่างๆ รอบตัว
เที่ยวไป ฟังพากันไป กับคนรอบข้าง และแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้แก่กัน
เที่ยวไป อนุรักษ์ไป เพื่อให้วัฒนธรรมกับแหล่งท่องเที่ยว
จะได้สวยงามไปอีกแสนนาน...แค่เที่ยวด้วยหัวใจรัก

www.tourismthailand.org

1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย

เที่ยว 
หัวใจใหม่
เมืองไทยยังยืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

