



หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ร่วมกับ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ผังมโนทัศน์
หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว
- องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
- ประเภทของการท่องเที่ยว
- กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

หน่วยที่ 2 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- หลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- แนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักสูตรการเรียนรู้
ด้านการท่องเที่ยว

หน่วยที่ 3 การตลาดท่องเที่ยว

- แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและประเพณี (ที่ตั้ง ประวัติ)
- การบริการและอาชีพในท้องถิ่น
- การส่งเสริมการท่องเที่ยว (การสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ การส่งเสริมการขาย)

หน่วยที่ 4 การเผยแพร่โฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

- ความสำคัญ หลักการ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์สมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) (ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ ทักษะ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว)
- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยว

คำอธิบายรายวิชา
รายวิชา หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 80 ชั่วโมง/ปี

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยวในทางประวัติศาสตร์ ทางธรรมชาติ ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม ศึกษากฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศึกษาความหมาย ที่มา ความสำคัญ องค์ประกอบ หลักการ วัตถุประสงค์เป้าหมาย รวมถึงแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศึกษาการตลาดท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การส่งเสริมการขาย รวมถึงการบริการและอาชีพที่ช่วยพัฒนาท้องถิ่น ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย รูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการเป็นยูวอสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)

โดยใช้กระบวนการการศึกษาสืบค้นข้อมูล อธิบาย แยกแยะ วิเคราะห์ จำแนกตัวอย่าง คิด วิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ การสังเกต การวิจารณ์และแสดงความคิดเห็น กระบวนการกลุ่ม กระบวนการเผชิญหน้า และแก้ปัญหาโดยใช้ประสบการณ์จริง กระบวนการมีส่วนร่วม กระบวนการทางสังคมและกระบวนการปฏิบัติ

เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่า ซินชม มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม อยู่อย่างพอเพียง รักความเป็นท้องถิ่น มุ่งมั่นในการทำงาน มีจิตสาธารณะ มีความภาคภูมิใจ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ เผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

โครงสร้างรายวิชา
หลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เวลา 80 ชั่วโมง

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและ ความสำคัญของการ ท่องเที่ยว - องค์ประกอบของการ ท่องเที่ยว - ประเภทของการ ท่องเที่ยว - กฎหมายและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว 2. บอกความหมายและ ความสำคัญของการ ท่องเที่ยวได้ 3. บอกองค์ประกอบ ของการท่องเที่ยวได้ 4. จำแนกประเภทของ การท่องเที่ยวได้ 5. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว 6. นำความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ 	การท่องเที่ยวมีความ สำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้ง ในระดับท้องถิ่น ระดับ ประเทศ และระดับโลก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องให้ความรู้ สร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับ องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสถานการณ์การ ท่องเที่ยวไทย	10
2	การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ที่มา ความสำคัญของการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - องค์ประกอบของ การท่องเที่ยวอย่าง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อธิบายความหมาย ที่มา ความสำคัญ ของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนได้ 2. อธิบายองค์ประกอบ ของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนได้ 	การพัฒนาและบริหาร จัดการการท่องเที่ยวของ โลก ปัจจุบันนานา ประเทศต่างตระหนักว่า โลกของเรามีสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ค่อนข้างจำกัด ดังนั้นจึง	10

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
	<p>ยั่งยืน</p> <p>- หลักการ วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายของการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p> <p>- แนวทางปฏิบัติของ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>3. อธิบายหลักการ วัตถุประสงค์ และ เป้าหมายของการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้</p> <p>4. อธิบายแนวทางและ วิธีการอนุรักษ์ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว และ สิ่งแวดล้อมประเภท ต่าง ๆ ได้</p> <p>5. มีทักษะในการ อนุรักษ์ทรัพยากร การท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมประเภท ต่าง ๆ</p> <p>6. มีความรู้และปฏิบัติ ตนตามแนวทาง ปฏิบัติของการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>7. สร้างเครือข่ายการ ส่งเสริมและอนุรักษ์ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>จำเป็นต้องใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง ชาญฉลาด ป้องกันไม่ให้ เกิดการสูญเสีย หรือ ก่อให้เกิดผลกระทบน้อย ที่สุด ต้องคำนึงถึง คุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชนในท้องถิ่น คุณภาพของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพของ ประสบการณ์ที่ นักท่องเที่ยวพึงได้รับ ทั้งนี้คุณภาพในทุกด้าน ดังกล่าวต้องมีความ ต่อเนื่องยั่งยืนในระยะ ยาว และเกิดความสมดุล ระหว่างความต้องการใช้ ทรัพยากร เพื่อการ ท่องเที่ยว และขีดความ สามารถในการรองรับของ ทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้ประโยชน์ เป็นไปอย่างยั่งยืน</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
3	การตลาดท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและ ประเพณี (ที่ตั้ง ประวัติ) - การบริการและ อาชีพในท้องถิ่น - การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว (การสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การท่องเที่ยวเชิง บูรณาการ การ ส่งเสริมการขาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ สถานที่ตั้ง ประวัติของแหล่ง ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ของตนเอง 2. ถ่ายทอดเรื่องราว เกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติของแหล่ง ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ของตนเองได้ 3. ตระหนักและเห็น คุณค่าของทรัพยากร การท่องเที่ยวใน ท้องถิ่นของตนเอง 4. อธิบายความหมาย ของการท่องเที่ยวเชิง บูรณาการได้ 5. รู้จักแหล่งผลิตสินค้า การท่องเที่ยวใน ท้องถิ่นของตนเอง และแนะนำ นักท่องเที่ยวได้ 6. ออกแบบและผลิต สินค้า ของ ที่ระลึก จากวัสดุในท้องถิ่น เพื่อจำหน่าย 	<p>การตลาดท่องเที่ยว จะ ประสบผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ และก่อให้เกิด คุณประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน ระยะเวลาได้นั้น ขึ้นอยู่กับ คุณภาพของสินค้า ทางการตลาดท่องเที่ยวเป็น สำคัญ ดังนั้นสิ่งที่ต้อง พิจารณาดำเนินการควบ คู่ไปกับการส่งเสริม การตลาดท่องเที่ยวคือ การพัฒนาสินค้าทางการ ท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน ซึ่งสินค้า ทางการตลาดเที่ยวนั้น หมายรวมถึงแหล่ง ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ</p>	25

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
		<p>แก่นักท่องเที่ยวได้</p> <p>7. วางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้</p> <p>8. แนะนำ ส่งเสริม รณรงค์ ให้สมาชิกในชุมชน ใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่นเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายได้</p> <p>9. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวทางในการให้บริการของอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างดี</p> <p>10. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสร้างความประทับใจต่อผู้รับบริการ</p> <p>11. มีจิตสำนึกและมีจิตบริการแก่นักท่องเที่ยว</p>		
4	<p>การเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว</p> <p>- ความสำคัญหลักการ</p>	<p>1. อธิบายและอธิบายหลักการ ความสำคัญ และรูปแบบของการ</p>	<p>การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อน</p>	35

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
	<p>และรูปแบบของ การเผยแพร่โฆษณา และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว - ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) (ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่จรรยาบรรณ และทักษะ พฤติกรรม นักท่องเที่ยว) - การนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์เพื่อ เผยแพร่การ ท่องเที่ยว</p>	<p>เผยแพร่โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวได้ 2. มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมาย และความสำคัญของ ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยว 3. อธิบายและอธิบาย เกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ จรรยาบรรณ และทักษะของ ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยว และพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวได้ 4. อธิบายขั้นตอนวิธีการ ปฏิบัติงานของ ยุวอาสาสมัครนำ เที่ยวได้ 5. แนะนำสินค้าการ ท่องเที่ยวในท้องถิ่น ของตนเองได้ 6. มีทักษะในการนำ นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม แหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>ให้การท่องเที่ยวเติบโตใน อนาคตได้ ต้องดำเนินการ เผยแพร่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยว เกิดการรับรู้ โดยเฉพาะ ในระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ซึ่งสามารถ นำสื่ออินเทอร์เน็ต มา ประกอบการเผยแพร่ โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่าย ด้านการตลาดท่องเที่ยว ได้ นอกจากนี้จะต้อง ดำเนินการรณรงค์ปลูก จิตสำนึกให้คนไทยทุกคน เป็นเจ้าบ้านที่ดี และ สามารถสร้างความ ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)
		<p>วัฒนธรรม ประเพณี ในท้องถิ่น</p> <p>7. สามารถเผยแพร่ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ สินค้าการท่องเที่ยว ในท้องถิ่นของตนเอง ในรูปแบบต่าง ๆ ได้</p>		
รวม				80

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เวลา 10 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. บอกความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยวได้
1. บอกองค์ประกอบของการท่องเที่ยวได้
2. จำแนกประเภทของการท่องเที่ยวได้
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
4. นำความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการท่องเที่ยวไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

สาระสำคัญ

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยว
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
3. ประเภทของการท่องเที่ยว
4. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ทักษะ / กระบวนการ

1. การอภิปราย
2. การวิจารณ์และแสดงความคิดเห็น
2. การวิเคราะห์
3. กระบวนการกลุ่มและการจัดการ
4. กระบวนการคิด

คุณลักษณะ

1. ความรับผิดชอบ
2. ความสามัคคี
3. การใฝ่รู้ใฝ่เรียน
4. ความซื่อสัตย์

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. โครงการวิเคราะห์กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบโครงการ	มีรูปแบบโครงการ ที่ถูกต้องตรง ตามที่วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบโครงการ ที่ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้	มีรูปแบบโครงการ ที่ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ระดับ ปานกลาง	มีรูปแบบโครงการที่ ถูกต้องตรงตามแผน ที่วางไว้ระดับน้อย ที่สุด
การดำเนินงานของ โครงการ	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	มีการดำเนินงานของ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ระดับน้อยที่สุด
การนำเสนอ โครงการ	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ชัดเจนที่สุด	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ระดับปานกลาง	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ระดับ น้อยที่สุด

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญขององค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยว รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
2. ครูตั้งคำถามเพื่อชักนำให้นักเรียนคิดแล้วตอบคำถาม เช่น ถ้าตนเองเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ นักเรียนควรจะมีปฏิบัติตนเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีอย่างไร อธิบายเหตุผล
3. ครูอธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
4. นักเรียนนำเสนอผลงาน
5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. นักเรียนแบ่งกลุ่ม และร่วมกันทำโครงงานวิเคราะห์กฎหมาย และระเบียบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ
3. นักเรียนแต่ละกลุ่มเลือกประเภทของแหล่งท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นต้น
4. นักเรียนแต่ละกลุ่มค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติในการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวที่แต่ละกลุ่มได้เลือกไว้ จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
5. นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันวิเคราะห์เหตุผลของกฎระเบียบ ที่ต้องปฏิบัติในการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ
6. นักเรียนนำเสนอผลงาน โดยทำเป็น Power Point และร่วมกันแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิเคราะห์
7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ใบความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เวลา 10 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. อธิบายความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
2. อธิบายองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
3. อธิบายวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้
4. อธิบายแนวทางและวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ
5. มีทักษะในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ
6. มีความรู้และปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
7. สร้างเครือข่ายการส่งเสริมและอนุรักษ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สาระสำคัญ

การพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวของโลก ปัจจุบันนานาประเทศต่างตระหนักว่าโลกของเรามีสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติค่อนข้างจำกัด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างชาญฉลาด ป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสีย หรือก่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ต้องคำนึงถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น คุณภาพของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพของประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวพึงได้รับ ทั้งนี้คุณภาพในทุกด้านดังกล่าวต้องมีความต่อเนื่องยั่งยืนในระยะยาว และเกิดความสมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากร เพื่อการท่องเที่ยว และขีดความสามารถในการรองรับของทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อให้การใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างยั่งยืน

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. หลักการ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. แนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทักษะ / กระบวนการ

1. การวิจารณ์และแสดงความคิดเห็น
2. การวิเคราะห์
3. กระบวนการกลุ่มและการจัดการ
4. กระบวนการคิด

คุณลักษณะ

1. ความรับผิดชอบ
2. ความสามัคคี
3. การใฝ่รู้ใฝ่เรียน
4. ความซื่อสัตย์

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. โครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบโครงการ	มีรูปแบบ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามแผนที่ วางไว้	มีรูปแบบ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามแผนที่ วางไว้ระดับปาน กลาง	มีรูปแบบโครงการที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ระดับ น้อยที่สุด
การดำเนินงานของ โครงการ	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	มีการดำเนินงาน ของโครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ น้อยที่สุด

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
การนำเสนอโครงการ	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ระดับ น้อยที่สุด

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับความหมาย ที่มา และความสำคัญ ของ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. นักเรียนแบ่งกลุ่มร่วมกันศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ความหมาย ที่มา ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวทางปฏิบัติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. นักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน โดยทำเป็น Power Point และร่วมกันแสดงความคิดเห็น วิพากษ์ วิเคราะห์

4. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. นักเรียนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหา และร่วมกันหาแนวทางอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น

- หมู่บ้านทะเล ณ หาดป่าคลอก จังหวัดภูเก็ต
- ป่าพรุ ณ บ้านหาดไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต
- ป่าดิบแล้ง ณ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาพระแทว จังหวัดภูเก็ต
- ป่าชายเลน และป่าชายหาด ณ อุทยานแห่งชาติทางทะเลสิรินาถ จังหวัดภูเก็ต

2. นักเรียนจัดทำโครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยวางแผน กิจกรรมเพื่อหาแนวทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น

3. นักเรียนสรุปและรายงานผลโครงการ

4. นักเรียนนำเสนอผลงานโครงการ
 5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป
- ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ใบความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต
3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในท้องถิ่น

หน่วยการเรียนรู้
เรื่องการตลาดท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เวลา 25 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นของตนเอง
2. ถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง ประวัติ ของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นของตนเองได้
3. ตระหนักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตนเอง
4. อธิบายความหมายของการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการได้
5. รู้จักแหล่งผลิตสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง และแนะนำนักท่องเที่ยวได้
6. ออกแบบและผลิตสินค้า ของที่ระลึก จากวัสดุในท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้
7. วางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้
8. แนะนำ ส่งเสริม รณรงค์ ให้สมาชิกในชุมชน ใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นในท้องถิ่นเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายได้
9. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวทางในการให้บริการของอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างดี
10. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความประทับใจต่อผู้รับบริการ
11. มีจิตสำนึกและมีจิตบริการแก่นักท่องเที่ยว

สาระสำคัญ

การตลาดการท่องเที่ยวจะประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาวได้นั้น ขึ้นอยู่กับคุณภาพของสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้นสิ่งที่ต้องพิจารณาดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวคือการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หมายรวมถึงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการ

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี (สถานที่ตั้ง ประวัติ)
2. การบริการและอาชีพในท้องถิ่น
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยว (การสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ การส่งเสริมการขาย)

ทักษะ / กระบวนการ

1. การวิจารณ์และแสดงความคิดเห็น
2. การวิเคราะห์
3. กระบวนการกลุ่มและการจัดการ
4. กระบวนการคิด

คุณลักษณะ

1. ความรับผิดชอบ
2. ความสามัคคี
3. การใฝ่รู้ใฝ่เรียน
4. ความซื่อสัตย์

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

1. ผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกในท้องถิ่น

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบผลิตภัณฑ์	มีรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้องตรงตาม ที่วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้	มีรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วางไว้ ระดับปานกลาง	มีรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ ถูกต้องตรงตาม แผนที่วาง ไว้ระดับน้อยที่สุด

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
การดำเนินงาน ของหลักการตลาด	มีการดำเนินงาน ของหลักการ ตลาดที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	มีการดำเนินงาน ของหลักการ ตลาดที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้	มีการดำเนินงาน ของหลักการ ตลาดที่ถูกต้อง ตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	มีการดำเนินงาน ของหลักการตลาด ที่ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ น้อยที่สุด

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น ได้แก่ ประวัติ สถานที่ตั้ง และการท่องเที่ยว
2. นักเรียนศึกษาแหล่งเรียนรู้ วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
3. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นที่ไปศึกษาเรียนรู้
4. นักเรียนจัดทำผลงานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นที่สนใจคนละ 1 แหล่ง ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, สมุดภาพ, E – book, Power point, Website เป็นต้น ที่เป็นการถ่ายทอดสาระเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
5. นักเรียนนำเสนอผลงานของตนเอง
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
2. นักเรียนศึกษาความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. นักเรียนศึกษาแหล่งเรียนรู้ที่จัดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ โดยมีวิทยากรในท้องถิ่นให้ความรู้
4. นักเรียนสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ในรูปแบบ Power point
5. นักเรียนนำเสนอผลงาน
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 3

1. ครูและนักเรียนสนทนาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี ที่นักเรียนไปศึกษาเรียนรู้ว่ามีผลิตภัณฑ์สินค้า ของที่ระลึก อะไรบ้างเพื่อสร้างความสนใจให้นักเรียน

2. แบ่งกลุ่มนักเรียน เพื่อออกแบบและผลิตสินค้าของที่ระลึกจากวัสดุในท้องถิ่น ตามความสนใจของกลุ่ม รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาสินค้า การส่งเสริมการขาย

3. นักเรียนวางแผนนำเสนอผลงาน โดยยึดหลักการตลาดเป็นสำคัญในการนำสินค้าออกจำหน่าย

4. นักเรียนจัดจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกจากวัสดุในท้องถิ่นที่ได้ผลิตขึ้น

5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 4

1. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

2. นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการ แนวทางการให้บริการของอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สัมภาษณ์อาชีพบริการ และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบทความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. นักเรียนศึกษาความรู้จากวิทยากรสาขาอาชีพบริการ เกี่ยวกับหลักการ แนวทางในการให้บริการ รวมทั้งการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการสร้างความประทับใจต่อผู้รับบริการ เช่น ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจสปา ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการคมนาคม เป็นต้น

4. นักเรียนฝึกปฏิบัติการให้บริการ โดยแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์อาชีพบริการต่างๆ

5. นำเสนอผลงาน

2. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

2. ใบบทความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

2. อินเทอร์เน็ต

3. แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น

4. วิทยากรในท้องถิ่น

หน่วยการเรียนรู้
เรื่อง การเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
รายวิชาหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เวลา 35 ชั่วโมง

ผลการเรียนรู้

1. อธิบายและอธิบาย หลักการ ความสำคัญ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้
2. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย และความสำคัญของยุทธศาสตร์มัคธรรนำเที่ยว
3. อธิบายและอธิบาย เกี่ยวกับ ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ และทักษะของยุทธศาสตร์มัคธรรนำเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้
4. อธิบายขั้นตอนวิธีการปฏิบัติงานของยุทธศาสตร์มัคธรรนำเที่ยวได้
5. แนะนำสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้
6. มีทักษะในการนำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่น
7. สามารถเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองในรูปแบบต่าง ๆ ได้

สาระสำคัญ

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนให้ การท่องเที่ยวเติบโตในอนาคตได้ ต้องดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้ นักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้ โดยเฉพาะในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสามารถนำสื่ออินเทอร์เน็ต มา ประกอบการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้านการตลาดท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ จะต้องดำเนินการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้คนไทยทุกคนเป็นเจ้าบ้านที่ดี และสามารถสร้างความประทับใจ แก่นักท่องเที่ยว

สาระการเรียนรู้

ความรู้

1. ความสำคัญ หลักการ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว
2. ยุทธศาสตร์มัคธรรนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) ความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ ทักษะ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
3. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ทักษะ / กระบวนการ

1. การวิจารณ์และแสดงความคิดเห็น
2. การวิเคราะห์
3. กระบวนการกลุ่มและการจัดการ
4. กระบวนการคิด
5. การฝึกปฏิบัติ

คุณลักษณะ

1. ความรับผิดชอบ
2. ความสามัคคี
3. การใฝ่รู้ใฝ่เรียน
4. ความซื่อสัตย์

การประเมินผลรวบยอด

ชิ้นงานหรือภาระงาน

โครงการยูวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)

การประเมินผล

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
รูปแบบโครงการ	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ชัดเจนที่สุด	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ระดับปานกลาง	มีรูปแบบโครงการที่ถูกต้องตรงตามแผนที่วางแผนไว้ระดับน้อยที่สุด
การดำเนินงานของโครงการ	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ชัดเจนที่สุด	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ระดับปานกลาง	มีการดำเนินงานของโครงการที่ถูกต้องตรงตามที่วางแผนไว้ระดับน้อยที่สุด

ประเด็น การประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	4	3	2	1
การนำเสนอโครงการ	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ ชัดเจนที่สุด	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้	การนำเสนอ โครงการที่ ถูกต้องตรงตามที่ วางแผนไว้ระดับ ปานกลาง	การนำเสนอ โครงการที่ถูกต้อง ตรงตามที่วางแผน ไว้ ระดับน้อยที่สุด

กิจกรรมการเรียนรู้

ทดสอบก่อนเรียน

กิจกรรมที่ 1

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปราย วิเคราะห์ สังเคราะห์ เกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
2. นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญ และรูปแบบของการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. นักเรียนแบ่งกลุ่ม และเลือกแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี ตามความสนใจเพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลและจัดทำข้อมูลสารสนเทศในการเผยแพร่โฆษณา และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
4. นักเรียนจัดทำ การเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดรายการผ่านเสียงตามสาย รายการโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ (วารสาร, โปสเตอร์, แผ่นพับ) สื่อเทคโนโลยี (E – book, Power point, Website) เป็นต้น
5. นักเรียนนำเสนอผลงาน
6. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

กิจกรรมที่ 2

1. ครูและนักเรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณ และทักษะของยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย)
2. นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) จากศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ใบบความรู้ เอกสาร อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. นักเรียนเข้าค่ายการอบรมยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) จากวิทยากรมัคคุเทศก์อาชีพ
ในห้องถิ่น

4. นักเรียนแบ่งกลุ่ม และออกแบบโครงการยุวอาสาสมัครนำเที่ยว (เจ้าบ้านน้อย) เยี่ยมชม
แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในห้องถิ่นของตนเอง

5. นักเรียนฝึกปฏิบัติการเป็นยุวอาสาสมัครนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวห้องถิ่น

6. นักเรียนนำเสนอผลงานโครงการยุวอาสาสมัครนำเที่ยวในรูปแบบสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ

7. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป

ทดสอบหลังเรียน

สื่อการเรียนรู้ / แหล่งเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

1. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ใบความรู้

แหล่งเรียนรู้

1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
2. อินเทอร์เน็ต
3. แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณีในห้องถิ่น
4. วิทยากรในห้องถิ่น

เที่ยวแบบไหน เมืองไทยยังยืน



เที่ยว...ด้วยกัน
เที่ยว...ด้วยหัวใจรัก

พาหัวใจดวงใหม่ออกไปเที่ยวด้วยกัน
เที่ยวไป เรียนรู้ไป จากสิ่งต่างๆ รอบตัว
เที่ยวไป ฟังพากันไป กับคนรอบข้าง และแบ่งปันสิ่งดีๆ ให้แก่กัน
เที่ยวไป อนุรักษ์ไป เพื่อให้วัฒนธรรมกับแหล่งท่องเที่ยว
จะได้สวยงามไปอีกแสนนาน...แค่เที่ยวด้วยหัวใจรัก

www.tourismthailand.org

1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย

เที่ยว 
หัวใจใหม่
เมืองไทยยังยืน
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

